

# / EN LA SOCIEDAD / SENSIBILIZACIÓN

2020 ha sido un año de contrastes. A pesar de la distancia social impuesta para frenar el avance del virus, desde nuestras casa **hemos estado más en contacto que nunca con todo lo que nos rodea**. Hemos asumido esta crisis global como **una oportunidad para la transformación personal y social**.

**Desde la Fundación hemos hecho una gran apuesta por los medios digitales** llegando a más personas y facilitando el acceso a eventos y campañas en un nuevo formato.

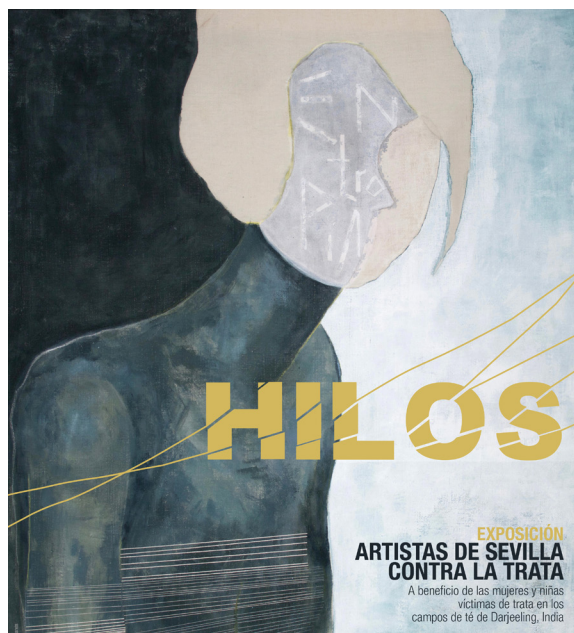
Nos hemos mantenido conectadas y **reforzado nuestra presencia en redes sociales para dar a conocer la labor de la Red Mary Ward** en el mundo.

La base social de la Red Mary Ward se movilizó desde el principio y bajo el lema **#TogetherWeAreStronger** dimos a conocer numerosas iniciativas locales llevadas a cabo por nuestra gente con el fin de paliar los efectos del Covid-19.

## VOLUNTARIADO

En todas las actividades y campañas llevadas a cabo hemos contado con el apoyo incondicional de nuestro **voluntariado local**.

El avance de la pandemia nos obligó a suspender las experiencias de **voluntariado internacional**. Las ilusiones de las chicas y chicos que se habían formado para ir a Calcuta y Asilah se vieron truncadas. Pero la mayoría permaneció comprometida con los proyectos, junto a **Rainbow Family**, poniendo en marcha varios eventos virtuales para seguir recaudando fondos para India.



## HILOS. EXPOSICIÓN DE ARTISTAS DE SEVILLA CONTRA LA TRATA

**26 artistas de Sevilla** donaron generosamente su obra con el fin de **sensibilizar sobre la explotación de personas que supone la trata** y apoyar nuestro proyecto de prevención de la trata y empoderamiento de las mujeres jóvenes en los campos de té de Darjeeling (India).

[fundacionmaryward.org/artistascontralatrata](http://fundacionmaryward.org/artistascontralatrata)



## COVIDRUN. CORRE MÁS QUE EL VIRUS

Nuestra tradicional carrera solidaria se reinventó en el 2020 para adaptarnos a la situación generada por el Covid-19.

Por primera vez Sevilla, Madrid y Bilbao se unieron para correr juntos una misma carrera durante toda una semana.

**Más de 800 personas** sumaron kilómetros solidarios y participaron en los sorteos.