



Fundación
Mary Ward

PLAN ESTRATÉGICO 2015-2018



MISIÓN:

La Fundación tiene como misión cooperar, integrada en la Red Mary Ward Internacional, en la construcción de un mundo más justo, apoyando acciones que promuevan el desarrollo, especialmente de mujeres, niñas y niños, desde el compromiso con el derecho de todas las personas a una vida digna y fomentando la educación en la solidaridad.

VISIÓN:

La Fundación Mary Ward trabaja por los derechos de las mujeres, niñas y niños, especialmente en los países en vías de desarrollo, promoviendo oportunidades de cambio desde lo local y construyendo una ciudadanía más solidaria y comprometida.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2015-2018:

1. Favorecer oportunidades de desarrollo a las mujeres, niñas y niños en los países con presencia de la Red Mary Ward Internacional a través de proyectos de cooperación.
2. Promover la Educación para el Desarrollo y la Sensibilización en el ámbito de incidencia de la Fundación en España.
3. Fortalecer institucionalmente la Fundación.

COOPERACIÓN

EDUCACIÓN
PARA EL
DESARROLLO Y
SENSIBILIZACIÓN

VOLUNTARIADO

ÁREAS DE
ACTUACIÓN

Objetivo Estratégico 1: Proyectos

Dónde estamos tras el P.E. 2010 - 2014:

- Hemos respondido a las demandas de colaboración
- Hemos contribuido a cambiar el tipo de intervención incorporando: fortalecimiento institucional, Derechos Humanos y participación.
- Hemos aumentado el impacto de nuestras acciones.
- Hemos mejorado la calidad técnica de las propuestas/proyectos.
- Hemos accedido a subvenciones públicas y privadas.
- Hemos financiado proyectos en 7 países con un importe de 1.022.339€ con más de 60.000 personas beneficiarias.

Situación en 2018:

- Se responde a las demandas de la Red MWI según nuestras capacidades.
- Se ha integrado el enfoque de género y Derechos Humanos en los proyectos de cooperación.
- Se logra visibilizar el impacto de nuestras intervenciones.
- Ha aumentado la sostenibilidad de los proyectos.
- El Patronato supervisa de forma sistemática los proyectos.

Líneas de Acción OE1: Proyectos

| Objetivo estratégico | Líneas de acción | Resultado/indicadores año 1 |
|---|--|---|
| <p>OE1 Favorecer oportunidades de desarrollo a las mujeres, niñas y niños en los países con presencia de la Red Mary Ward Internacional a través de proyectos de cooperación.</p> | <p>LA1.1 Estrechar la coordinación con la Red MWI para dar respuesta a las demandas de las zonas de actuación.</p> | <p>Participación activa en la Red MWI a través de los mecanismos establecidos conjuntamente (reuniones Skype, newsletter común...)</p> |
| | <p>LA1.2 Incorporar el enfoque de derechos y de género en las intervenciones de desarrollo.</p> | <p>Incorporación de criterios de género y DDHH en la formulación de los proyectos.</p> |
| | <p>LA1.3 Diseñar un mecanismo de seguimiento a los proyectos para medir los resultados y sostenibilidad.</p> | <p>Consecución de informes de seguimiento y sostenibilidad de todos los proyectos.</p> <p>Realización anual de 1 evaluación de impacto.</p> |
| | <p>LA1.4 Continuar y aumentar los recursos económicos dedicados a proyectos.</p> | <p>Aumento de los recursos destinados a proyectos y del número de personas beneficiarias.</p> |
| | <p>LA1.5 Diseñar un plan de comunicación de los proyectos.</p> | <p>Realización de 1 jornada monográfica sobre los proyectos en curso.</p> |
| | <p>LA1.6 Ofrecer experiencias de voluntariado internacional profesional como aportación a la Red MWI.</p> | <p>Coordinación de las demandas de voluntariado de larga duración con las zonas de actuación.</p> |

Objetivo Estratégico 2: Sensibilización y Educación para el Desarrollo.

Dónde estamos:

- Estamos sensibilizando a nuestra base social a través de las Redes Sociales, boletines y acciones de sensibilización.
- Tenemos un trabajo más coordinado y unificado en Educación para el Desarrollo.
- Hay una gran demanda de actuaciones, que debemos priorizar en función de nuestros medios.
- Hemos puesto en marcha iniciativas de gran éxito como la Carrera solidaria y las visitas de personas de terreno.
- Cada año hemos concentrado los esfuerzos en un proyecto, para dar visibilidad a necesidades y actuaciones.
- Hacemos una memoria anual que difunde actuaciones y resultados.

Situación en 2018:

- Se cuenta con una base social sensibilizada.
- Hemos integrado más la FMW en el trabajo de Educación para el Desarrollo en los colegios.
- Asumimos los contenidos de sensibilización promovidos por JPIC y Naciones Unidas.
- Participamos en redes de cooperación.



Líneas de Acción OE2: Sensibilización y Educación para el Desarrollo

| Objetivo estratégico | Líneas de acción | Resultados/Indicadores año 1 |
|---|--|---|
| OE2 Promover la Educación para el Desarrollo y la Sensibilización en el ámbito de incidencia de la Fundación en España. | LA2.1 Definir un plan de actuación y comunicación para la captación/fidelización de nuestra base social. | Constitución de 3 acciones de actuación y comunicación dirigidas a cada público objetivo: comunidad educativa, socios/as y colaboradores/as, Asociación AA. |
| | LA2.2 Asegurar el apoyo institucional para la integración de la Fundación en los colegios de España. | Participación en la planificación y ejecución de acciones de Educación para el Desarrollo con el equipo de Pastoral Provincial asistiendo al menos a 2 reuniones al año. |
| | LA2.3 Coordinar las acciones de sensibilización con JPIC (<i>Justicia, Paz e Integridad de la Creación</i>) y ONU. | Incorporación de los enfoques, mensajes y directrices del IBVM-ONU y JPIC a nuestras acciones de sensibilización a través de artículos y difusión de noticias y campañas. Creación de un equipo formado por las responsables de FMW, JPIC, comunicación y ONU. |
| | LA2.4 Continuar con la elección de un proyecto solidario anual para sensibilización en los colegios. | Realización de campaña solidaria a través de: materiales didácticos y actividades de sensibilización en todos los colegios. |
| | LA2.5 Consolidar los eventos solidarios iniciados en el periodo 2010-2014. | Realización de carrera solidaria (Soto), torneo de pádel y/o tenis (Soto), jornadas solidarias para familias (Loreto, Bami y Leioa), iniciativas de comercio ético. Aumento de patrocinadores, participantes y fondos recaudados en los eventos. |
| | LA2.6 Consolidar la Red Solidaria Corazones Abiertos en los colegios. | Intercambio de buenas prácticas e iniciativas entre los colegios y exportación de actividades consolidadas: cumpleaños solidarios, equipos promotores de solidaridad, talleres... |
| | LA2.8 Apoyar a las comisiones de solidaridad creadas en los colegios. | Consolidación del trabajo conjunto con las comisiones de El Soto y Bami: programa de voluntariado familiar y actividades de sensibilización. |
| | LA2.9 Diseñar una propuesta de voluntariado como itinerario de solidaridad desde la etapa escolar. | Oferta del programa de voluntariado FMW en los colegios. Puesto en marcha el itinerario en El Soto y Bami. |

Objetivo Estratégico 3: Fortalecimiento Institucional.

Dónde estamos:

- Contamos con una base de socios definida.
- Formamos parte activa de la Red Internacional MWI.
- Contamos con escasos recursos humanos pero motivados y con afinidad.
- Nuestra transparencia inspira confianza.
- Contamos con un patronato implicado en el desarrollo de la Fundación.
- Ha crecido la representación de la Fundación en aquellos grupos con los que se relaciona (AMPA, institución local, colegios...)
- Contamos con una responsable de la delegación Norte y varios grupos de trabajo muy activos en la delegación de Sevilla.

Situación en 2018:

- Contamos con una estructura más amplia y estable.
- Se garantiza la calidad en los procesos de trabajo.
- La delegación de Perú funciona como MWI.
- Se han fortalecido las delegaciones Norte y Sevilla.
- Se participa con el IBVM en la planificación de la estrategia de la Fundación.
- Se tiene perfectamente definidos a los socios/colaboradores y donantes y se realizan planes de actuación / comunicación específicos con ellos.

Líneas de Acción OE3: Fortalecimiento institucional.

| Objetivo estratégico | Líneas de acción | Resultados/Indicadores año 1 |
|---|--|---|
| OE3 Fortalecer institucionalmente la Fundación. | LA 3.1 Lograr una estructura más amplia y fortalecida. | Definición de tareas y asignación de funciones a cada persona voluntaria, asalariada o miembro del Patronato. Formalización de la dedicación de la responsable de comunicación del IBVM a la Fundación. Aumento de los recursos humanos remunerados y/o voluntarios en cada área de trabajo. Análisis anual del seguimiento estratégico de la Fundación. |
| | LA3.2.Tener procedimientos de trabajo de calidad garantizados. | Diseño de un plan de financiación para la cartera de proyectos 2015 ajustado a las capacidades de la Fundación. Definición de los criterios de calidad para la cada área de actuación. Aplicación de medidas correctoras tras las reuniones de la comisión de seguimiento estratégico. |
| | LA 3.3. Lograr una planificación del trabajo. | Ajuste de todas las acciones de la Fundación en alguno de los OE. Reducción en un 50% del tiempo de dedicación a imprevistos. Celebración de al menos dos reuniones al año con actores clave para coordinar cada línea de acción. |
| | LA3.4 Fortalecer la relación estratégica con el IBVM. | Adecuación de la estrategia conjunta a través de, al menos, 2 reuniones al año. |
| | LA3.5 Concluir la creación de MWI- Perú como independiente de la FMW. | Baja de la delegación y solución al conflicto de activos. |
| | LA3.6 Adecuar los estatutos a la situación actual de la Fundación y su contexto. | Revisión de los estatutos y modificación del texto si fuera necesario. |